

REGULAMIN KSIĘGARNI INTERNETOWEJ
z dnia 1 kwietnia 2009 roku

§1. Definicje.

Użytych w niniejszym Regulaminie określeniom nadaje się następujące znaczenie:

1. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Księgarni Internetowej z dnia 1 kwietnia 2009 r.;
2. **Księgarnia Internetowa** - stanowiąca własność Wydawnictwa księgarnia prowadzona za pośrednictwem sieci Internet;
3. **Wydawnictwo** - PWH "Siedmioróg" Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Krakowskiej 90, kod poczt. 50-427, wpisana do KRS pod nr 0000109566 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 899-02-03-426;
4. **Kupujący** - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zawierająca umowę sprzedaży z Wydawnictwem poprzez Księgarnię Internetową;
5. **Artykuły** - oferowane przez Wydawnictwo na stronach Księgarni Internetowej towary przeznaczone do sprzedaży;
6. **Cena** - cena detaliczna brutto w złotych polskich podana na stronach Księgarni Internetowej stanowiąca rzeczywistą cenę sprzedaży Artykułów Kupującemu;
7. **Zamówienie** - zamówienie na Artykuły złożone przez Kupującego w formie elektronicznej za pośrednictwem stron Księgarni Internetowej.

§ 2. Postanowienia ogólne.

1. Wydawnictwo oświadcza, iż przysługuje mu prawo sprzedaży Artykułów znajdujących się w ofercie sprzedaży Księgarni Internetowej.
2. Przedmiotem umowy sprzedaży mogą być wyłącznie Artykuły występujące w ofercie Księgarni Internetowej w chwili składania Zamówienia przez Kupującego.
3. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo w każdym czasie do:
 - a) wycofania poszczególnych Artykułów ze sprzedaży;
 - b) zmiany cen Artykułów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku złożenia Zamówienia przez Kupującego obowiązująca jest Cena z daty złożenia Zamówienia.
4. Uważa się, iż złożenie Zamówienia jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Kupującego z treścią Regulaminu i akceptacją wszystkich jego postanowień.
5. Kupujący oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Wydawnictwo zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883, ze zm.).

§ 3. Warunki sprzedaży.

1. Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Wydawnictwem a Kupującym jest złożenie Zamówienia przez Kupującego.
2. Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem dostępności Artykułów w magazynie Wydawnictwa.
3. Zamówienia realizowane są wyłącznie w dni robocze.
4. Wydawnictwo zobowiązuje się wysłać Kupującemu zamówione Artykuły na warunkach i w terminach określonych w "Warunkach dostawy", z zastrzeżeniem, iż Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie powstałe z winy Poczty Polskiej lub Kuriera.
5. W przypadku nie dostarczenia Kupującemu wszystkich zamówionych przez niego Artykułów z winy Wydawnictwa, Wydawnictwo zobowiązuje się do niezwłocznego przesłania brakujących Artykułów na własny koszt.
6. Wydawnictwo może nie zrealizować Zamówienia w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do jego wiarygodności.
7. W przypadku Artykułów objętych promocją lub wysprzedażą, których ilość jest ograniczona, Zamówienia będą realizowane do wyczerpania się zapasów.

§ 4. Płatności.

1. Z tytułu sprzedaży Artykułów zgodnie z Zamówieniem Kupujący zobowiązany jest zapłacić Wydawnictwu Cenę.
2. Zapłata ceny może nastąpić w jednej z następujących form, według wyboru Kupującego:
 - a) kartą kredytową (VISA, MASTER CARD, DINERS CLUB, JCB, POL CARD),
 - b) przelewem,
 - c) przelewem online,
 - d) przy odbiorze, w tym za zaliczeniem pocztowym.
3. Przelewy online realizowane są przez zewnętrzną firmę Dialcom, operatora Przelewy24. Więcej o płatnościach przelewem w dziale [Pomoc](#).
4. Kupujący, będący osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, może uzyskać odroczone termin płatności.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4, Kupujący zobowiązany jest dostarczyć niezwłocznie Wydawnictwu dokumenty potwierdzające następujące dane:
 - a) Numer Identyfikacji Podatkowej,
 - b) REGON,
 - c) wpis do odpowiedniego rejestru (np. odpis KRS, potwierdzenie rejestracji działalności gospodarczej).

§ 5. Zwroty.

1. W terminie 10 dni od dnia otrzymania Artykułów Kupującemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy i zwrotu Artykułów, pod warunkiem, iż Artykuły nie były używane ani nie zostały uszkodzone i posiadają oryginalne opakowanie. Zwrot Artykułów następuje na koszt Kupującego.
2. Artykuły zwracane Kupujący przśle na adres:
PWH "Siedmioróg" Sp. z o.o.
Dział Sprzedaży Wysyłkowej
ul. Krakowska 90 - 50-427 Wrocław.

§ 6. Reklamacje.

1. W przypadku stwierdzenia wad fizycznych Artykułów lub ich uszkodzeń powstałych podczas dostawy, Kupujący niezwłocznie po ich otrzymaniu powinien odesłać wadliwe lub uszkodzone Artykuły na własny koszt na adres Wydawnictwa, wskazany w § 5 ust. 2, wraz z pisemną reklamacją.
2. Reklamacje rozpatrywane są najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia do Wydawnictwa.
3. Wydawnictwo, w razie pozytywnego rozpatrzenia złożonej przez Kupującego reklamacji, dokona zwrotu kosztów przesyłki oraz wymiany Artykułów wadliwych na Artykuły wolne od wad. Jeśli wymiana okaże się niemożliwa (np. z powodu wyczerpania asortymentu), Wydawnictwo zwróci Kupującemu Cenę lub zaoferuje mu inne dostępne w Księgarni Internetowej Artykuły, wedle wyboru Kupującego.

§ 7. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2009 roku.
2. Wydawnictwo w każdym czasie jest uprawnione do zmiany Regulaminu. Zmiany dokonywane będą poprzez ich zamieszczenie na stronach Księgarni Internetowej i wchodzi w życie z dniem ich zamieszczenia.
3. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umowy sprzedaży jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania pozwanego.
4. W sprawach nienormowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy Ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176, ze zm.) oraz przepisy Kodeksu cywilnego.